

THINK E-COM 2026

De check-out shift: hoe je als Belgische webshop standhoudt én groeit

Upoffiz Gent

12 november 2026

13.00u - 13.30u	ARRIVAL		FOYER	
13.40u - 13.50u	INTRO Yannick De Smedt - OMcollective		AUDITORIUM	
13.50u - 14.20u	KEYNOTE Je klant winkelt overal. Ben jij er ook? – Hoe veranderend koopgedrag de e-commerce van morgen vormgeeft Elke Reynaert - OMcollective		AUDITORIUM	
14.20u - 14.50u	KEYNOTE The invisible commerce stack; waarom de best presterende webshops investeren in systemen die klanten nooit zien Anton Luyten - Dynamate		AUDITORIUM	
14.50u - 15.15u	PAUZE		FOYER	
15.15u - 15.45u	BREAK-OUT SESSION KEUZE A The AI Commerce Playbook; Praktische toepassingen van AI die vandaag al omzet en efficiëntiewinsten genereren Anton Luyten - Dynamate Bram Goffins - Dynamate	AUDITORIUM	BREAK-OUT SESSION KEUZE B Schoenen, data & black box algoritmen; hoe Torfs met product scoring Google Ads naar zijn hand zet Giovanni Van Gasse - OMcollective Naomi Peters - Channable	ARENA
15.55u - 16.25u	BREAK-OUT SESSION KEUZE A Hoe HEMA volume vergroot met een consistente multichannel aanpak met Channable Bregje Janssen - Channable	AUDITORIUM	BREAK-OUT SESSION KEUZE B Product Data Is The New Revenue Driver Trevor Chidester - Plytix Alexander Stierman - Dynamate	ARENA
16.30u - 17.30u	APERO		FOYER	