



Zo win je AI Search

De 6 meest impactvolle stappen die je vandaag moet zetten

Hi 🖐️

Michel De Baer

Founder & CEO

Pieter Serraris

Strategy Director



Dit voorspelden we vorig jaar:

1. Ads in ChatGPT
2. ChatGPT Shopping
3. AI Mode in België

Advertenties in ChatGPT?

Op basis van interne OpenAI documenten:
"free user monetization" (lees: advertenties)

Gaat echter in tegen eerdere statements
van Sam Altman en co.

Op te volgen dus!

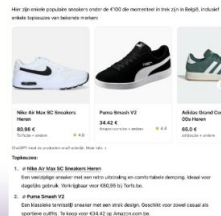


OMcollective | Connect with us | OMcollective

ChatGPT shopping

Nu worden producten al
getoond wanneer product
structured data staat
ingesteld.

Wachtlijst om **product**
feed te koppelen!

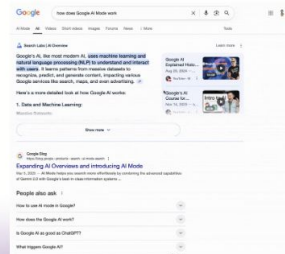


OMcollective | Connect with us | OMcollective

AI Mode

"Google vindt search opnieuw uit"

Nu nog een aparte tab
180 landen, 6 talen (BE nog niet)
Zou de default functie worden
("soon")



OMcollective | Connect with us | OMcollective

Niet elke voorspelling hadden we juist

2028

AI-verkeer wordt groter dan
verkeer uit search engines^{*}

Niet elke voorspelling hadden we juist

2028/6

NBC NEWS

POLITICS

U.S. NEWS

WORLD

LOCAL

SPORTS

BUSINESS

HEALTH

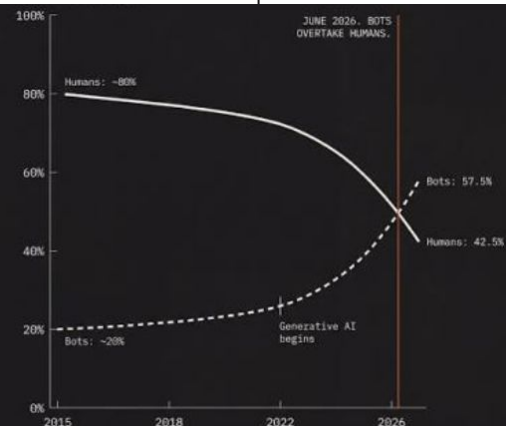
LABOR DAY DEALS

TIPLINE

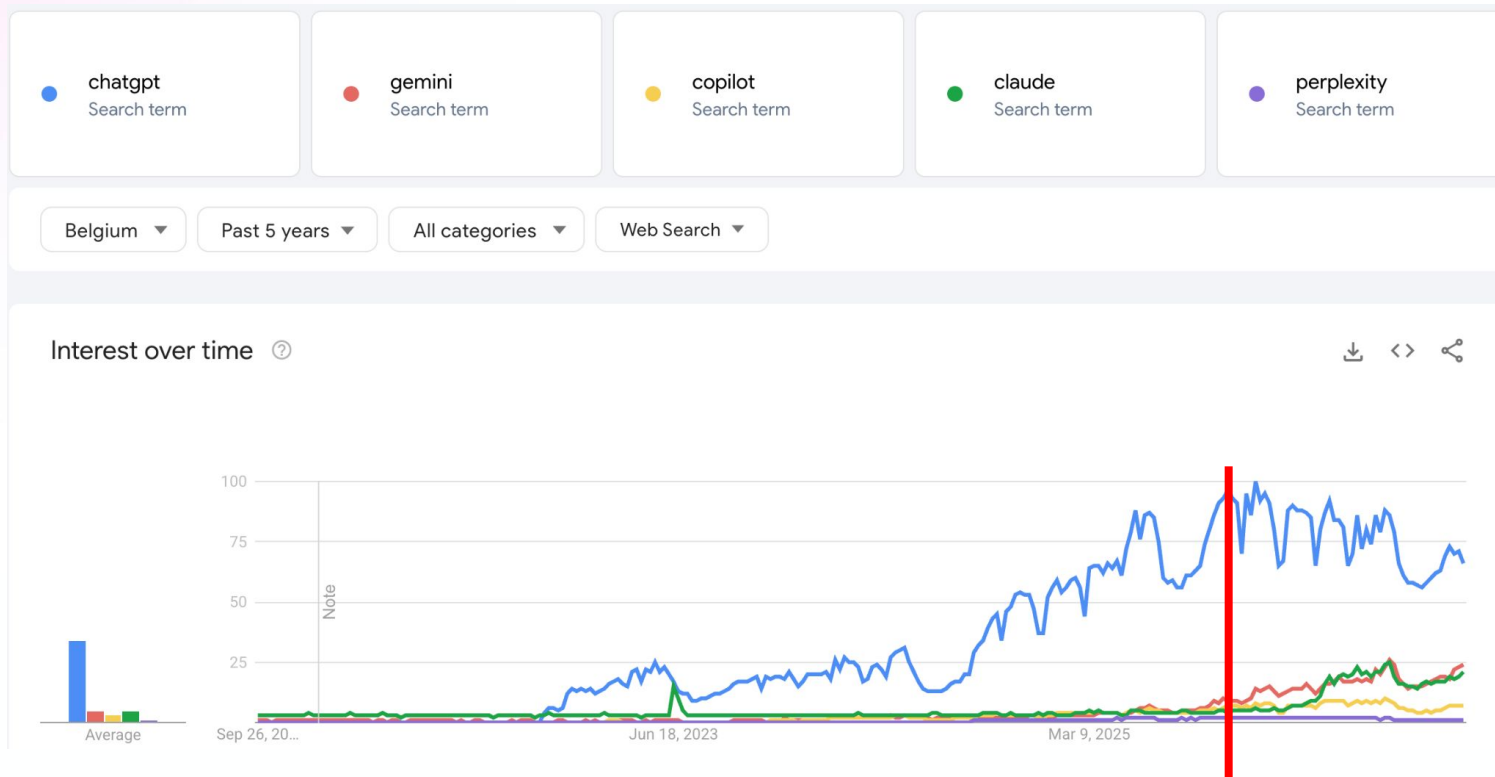
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Bot web traffic has overtaken human web traffic, data shows

Cloudflare says 57.4% of requests to a selection of websites it hosts are now automated bot requests, while 42.6% are human-generated.

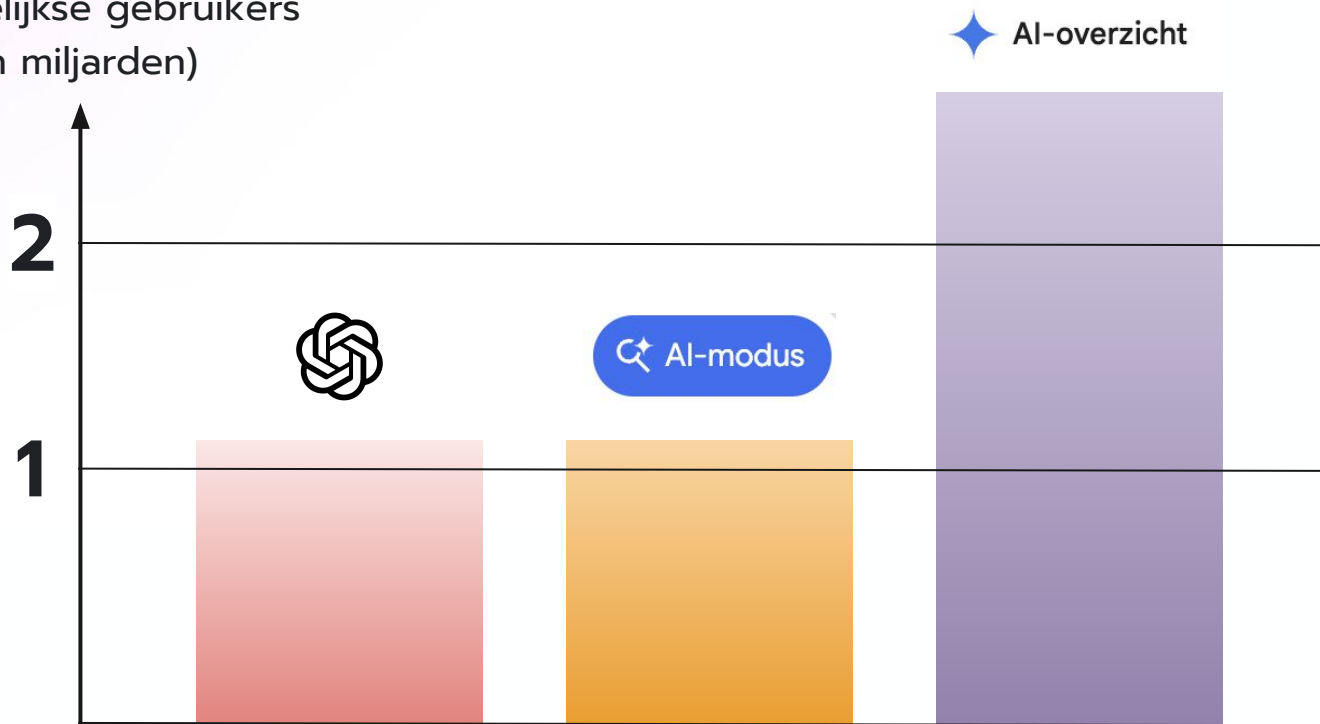


De concurrentie werd groter



Die cijfers hielden nog geen rekening met Google

Maandelijks gebruikers
(in miljarden)



Harde concurrentiestrijd

AI-modellen maken massaal verlies

OpenAI in 2025

-\$38.530.000

Anthropic in 2025

-\$38.530.000

OpenAI in 2025

-\$385.300.000

Anthropic in 2025

-\$38.530.00.000

OpenAI in 2025

-\$3.853.000.000

Anthropic in 2025

-\$38.530.000.000

OpenAI in 2025

-\$38.530.000.000

Anthropic in 2025

-\$38.530.000.000

OpenAI 2025

-\$38.530.000.000

*-\$1.000.000.000.000 contractueel
verplichte investeringen 2026 - 2035*

Anthropic in 2025

-\$38.530.000.000

*-\$750.000.000.000 contractueel
verplichte investeringen 2026 - 2030*

AI verliezen in 2025



OpenAI

-38.530.000

ANTHROPIC

-42.000.000

AI verliezen in 2025

 OpenAI -385.300.000

ANTHROPIC -420.000.000

AI verliezen in 2025

OpenAI -3.853.000.000

ANTHROPIC -4.200.000.000

AI verliezen in 2025

OpenAI

-38.530.000.000

Anthropic

-42.000.000.000

AI verliezen in 2025

OpenAI

-38.530.000.000

-1.000.000.000.000 contractueel
verplichte investeringen 2026 - 2035

Anthropic

-42.000.000.000

-518.000.000.000 contractueel
verplichte investeringen 2026 - 2030

Wat nu...?

01

Klanten winnen

02

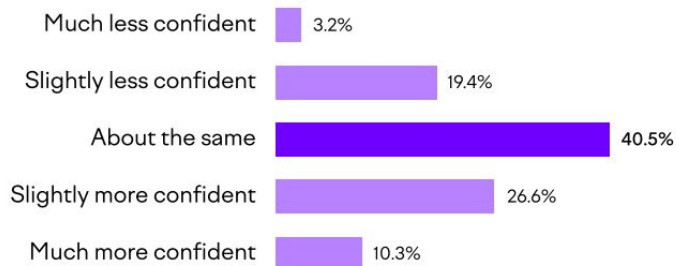
Kosten besparen



Klanten vertrouwen AI

Confidence in AI chatbot recommendations vs traditional search

Worldwide

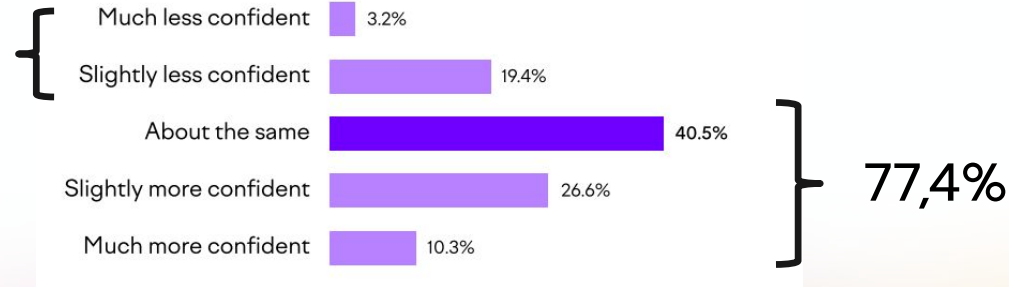


Klanten vertrouwen AI

Confidence in AI chatbot recommendations vs traditional search

Worldwide

22,6%



77,4%

Dus is het belangrijk om er in gevonden te worden



6 manieren voor meer zichtbaarheid

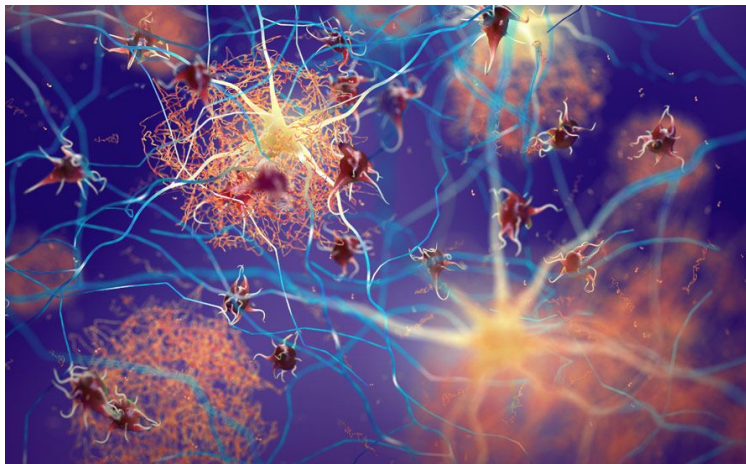
01

Word opgenomen in de trainingsdata

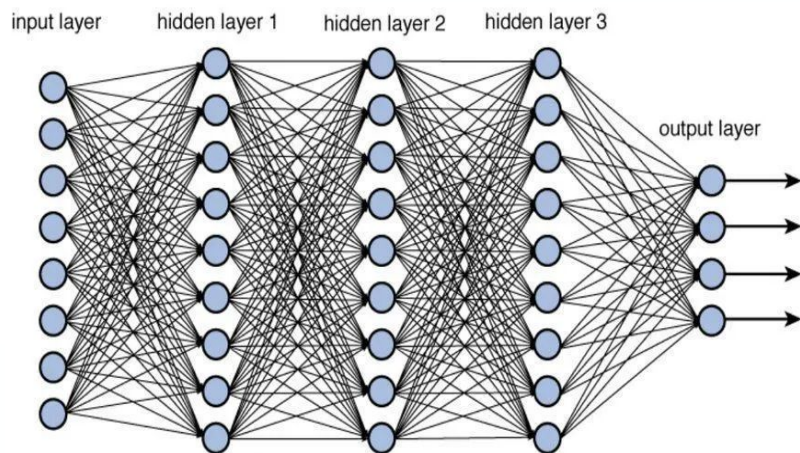


Een LLM werkt zoals ons brein

Zelflerend neuraal netwerk



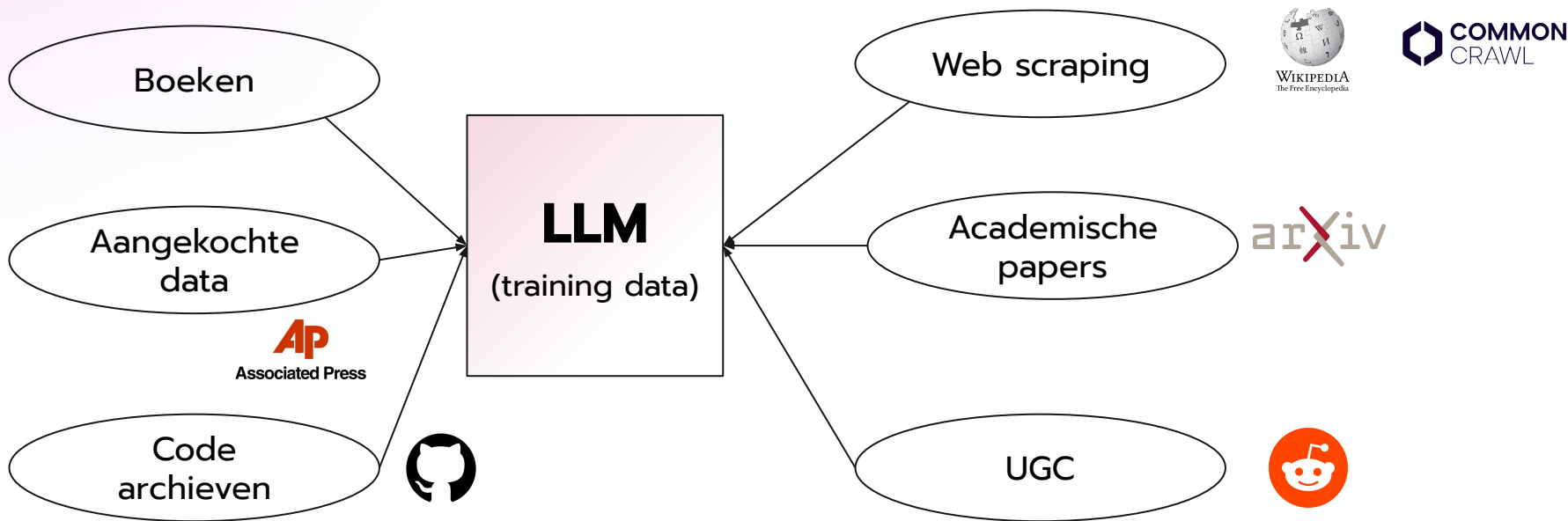
jij



LLM

Net als ons brein steunen ChatGPT & co op trainingsdata

Pretraining bepaalt het wereldbeeld van het model





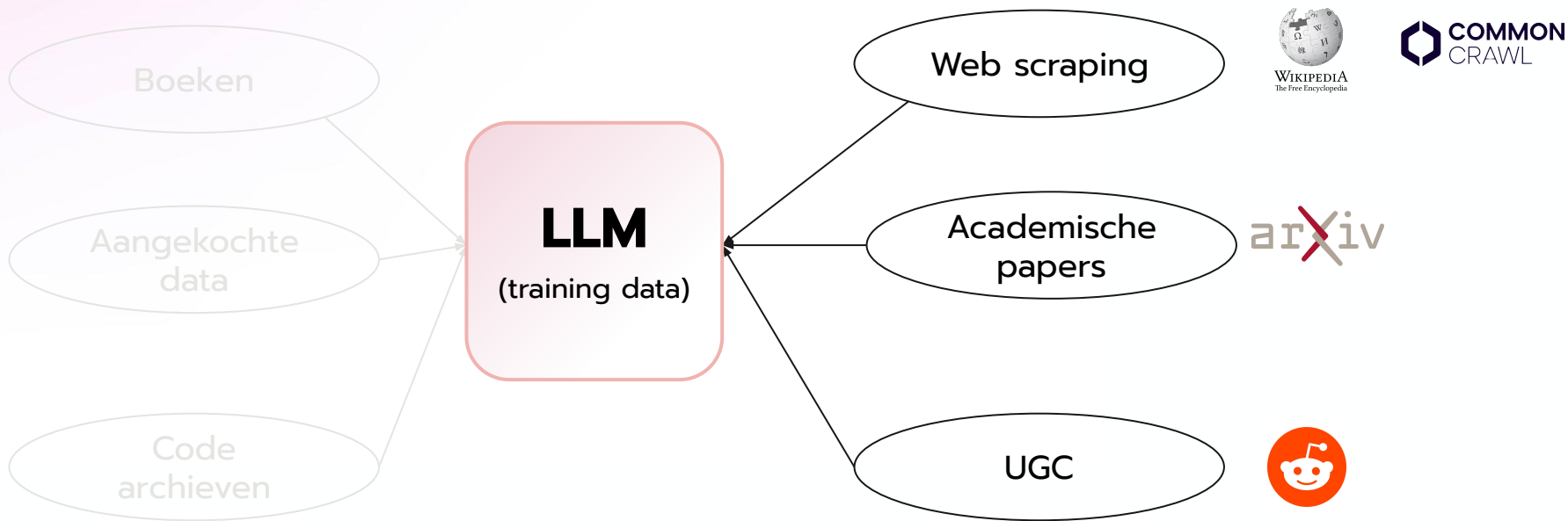
De meest
verankerde merken
verschijnen **70x**
minder volatiel

Bron:

Brightedge citability data

Training van ChatGPT, Claude, e.d.

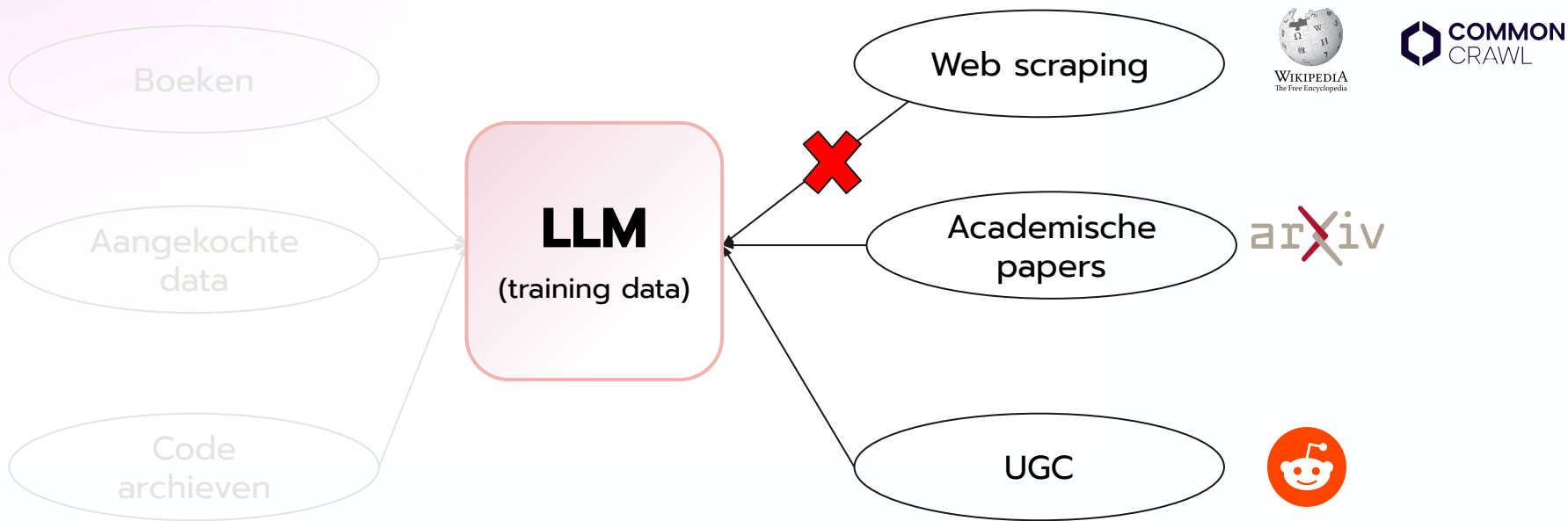
Pretraining bepaalt het wereldbeeld van het model



Beïnvloed de trainingsdata waar mogelijk

Training van ChatGPT, Claude, e.d.

Pretraining bepaalt het wereldbeeld van het model



Heet de trainingsbots welkom

Hoe zit het met jullie websites?

Wij deden de test



van bijna 400 websites
Blokkeert AI-bots

**Van de merken aanwezig
op OMconference
blokkeert minstens 1
belangrijke bot.**

DIRECTE GEVOLGEN:

- Content niet of minder in de trainingsdata.
- Negatieve impact op AI-visibiliteit.

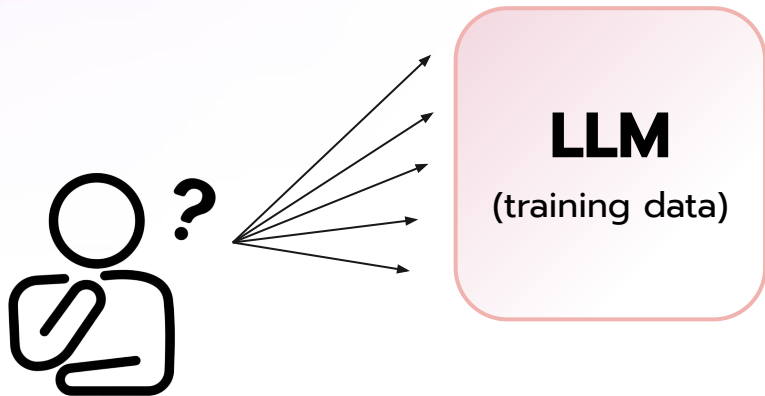
02

Geef alle antwoorden.



AI-tools herschrijven en splitsen vage prompts op

Query rewrite & expansion of "fan out"



"Beste laptop voor werk"

- beste lichtgewicht laptop voor consultants die veel reizen
- laptop met langste batterijduur voor kantoorwerk
- beste laptop onder €1000 voor zakelijk gebruik
- macOS vs Windows laptop voor productiviteit
- laptop aanbevelingen 2026 zakelijk vergelijkingssite

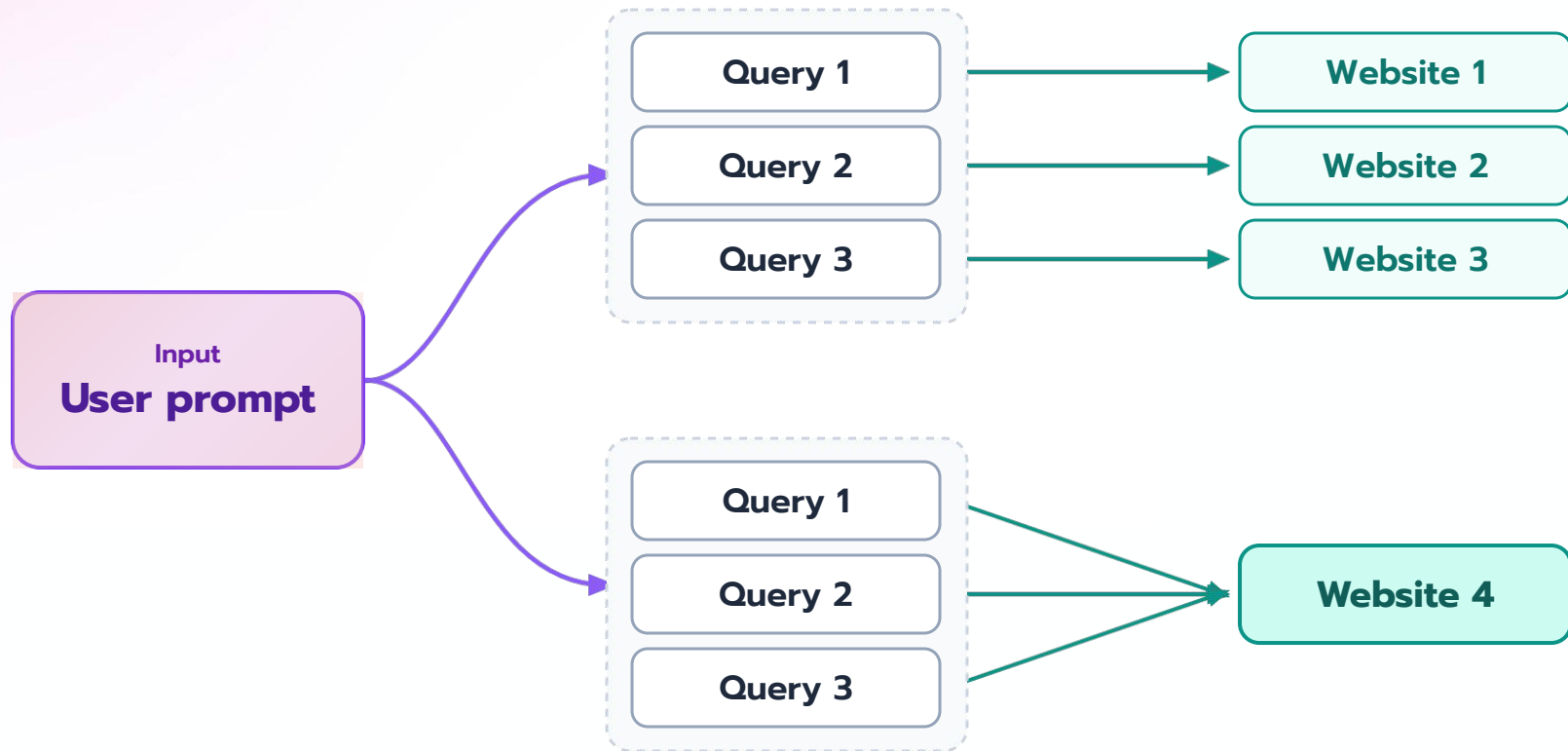
//

ChatGPT splitst
prompts op in
gemiddeld
7,6 “fan outs”

Bron:
Nectiv Digital

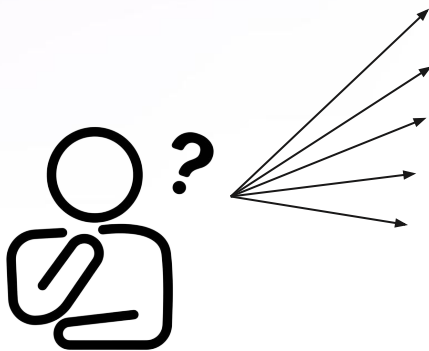
Wees zo volledig mogelijk in je antwoord

Het model splitst je vraag op in deelquery's



Ga zelf aan de slag

Ontdek de fan outs voor jouw belangrijkste onderwerpen



1. Wat zijn jouw voornaamste topics?
2. Wie is jouw doelgroep?
3. Zoek ZOALS jouw doelgroep zou doen
4. Analyseer de fan-outs
 - a. Simulatie (vele (gratis) tools)
 - b. Echte extract (Chrome add-ons)
5. Verwerk ze als natuurlijke "blokjes" (H2 + antwoord)

Interessante Chrome add-ons:

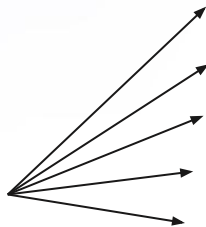
 ChatGPT Search & fan-out capture

Complete analysis of search fan-out, sources, products, images & metadata

Powered by [RESONEO](#)



Fanout Fox



General Information

User prompt:

Als specialist energie in België, welk type warmtepomp moet ik plaatsen in mijn halfopen bebouwing van 2015 waar ik met één volwassene en twee kinderen woon. Welke merken zijn hiervoor de beste keuze prijs-kwaliteit?

Generated Title:

Warmtepomp kiezen in België



Query Fan-Out

 Instant Model (gpt-5-6)

Search

1. Vlaanderen warmtepomp 2026 Mijn VerbouwPremie warmtepomp voorwaarden
2. België warmtepomp lucht water premie 2026 Vlaanderen rendement radiatoren vloerverwarming
3. warmtepomp België lucht water Daikin Vaillant Mitsubishi Panasonic prijs kwaliteit

03

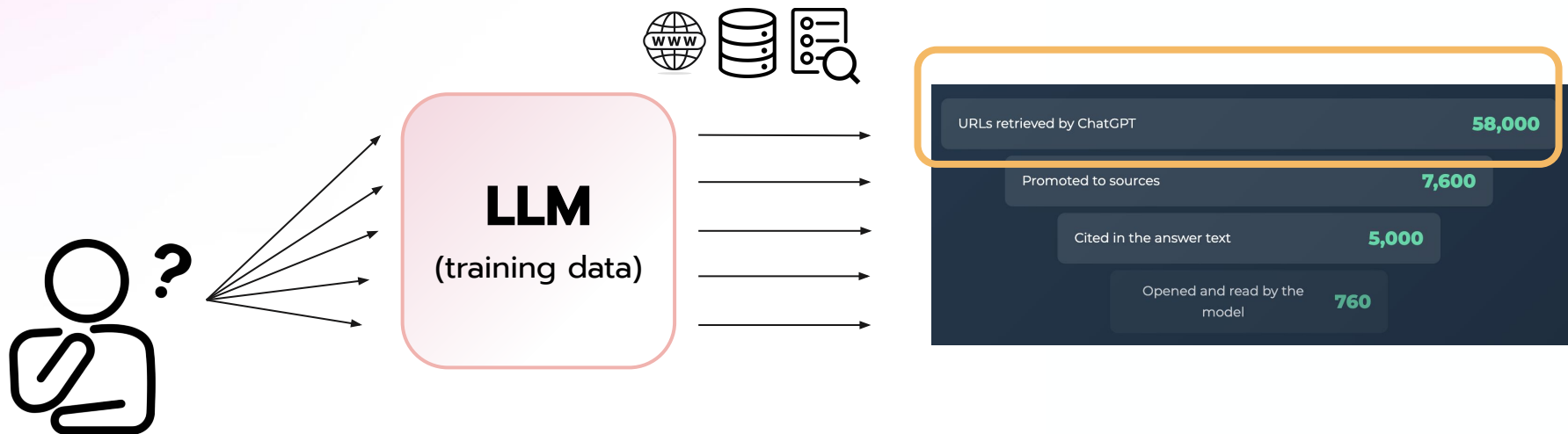
Win de strijd
om het antwoord.



**De trainingsdata moet
worden aangevuld met “live” info**

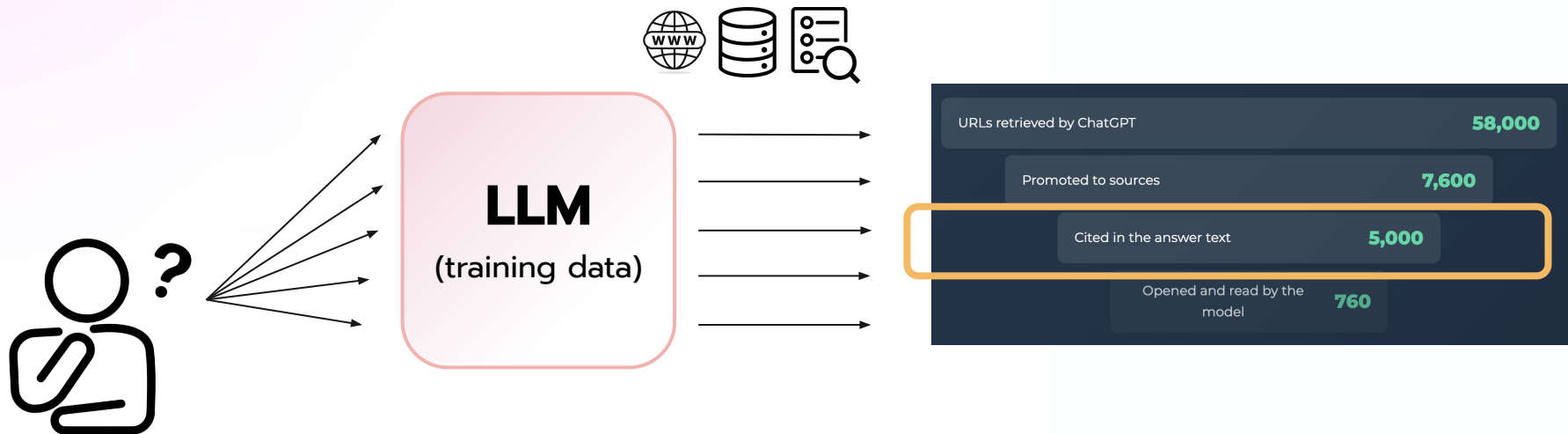
Hiervoor worden veel URLs bekeken

Research op 1249 antwoorden



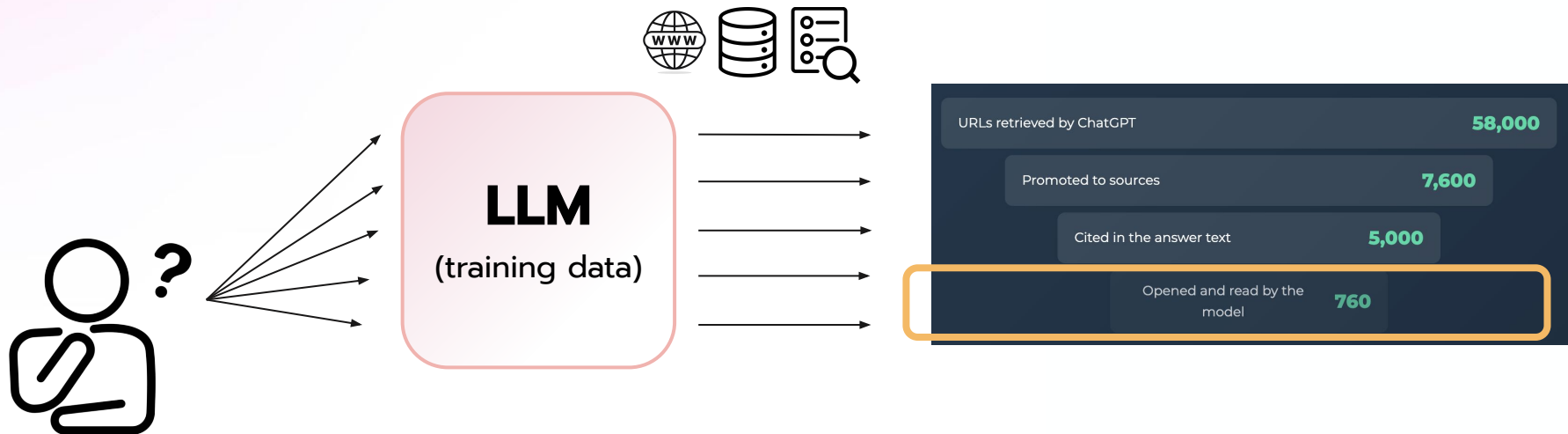
Waarvan slechts 10% in het antwoord belanden

Noodzakelijk, maar geen garantie op citation



En slechts een fractie daarvan wordt ook gelezen!

Noodzakelijk, maar geen garantie op citation



Wanneer worden jouw URLs
ook echt **gelezen en verkozen**
boven trainingsdata?

Oude vs nieuwe info: strijd van vertrouwen

Bewering uit (oude) trainingsdata

"Authority over recency"

Bewering uit (nieuw) opgehaalde data

Recente info overrulet trainingsdata (ook al is deze correcter)

Oude vs nieuwe info: strijd van vertrouwen

Bewering uit (oude) trainingsdata

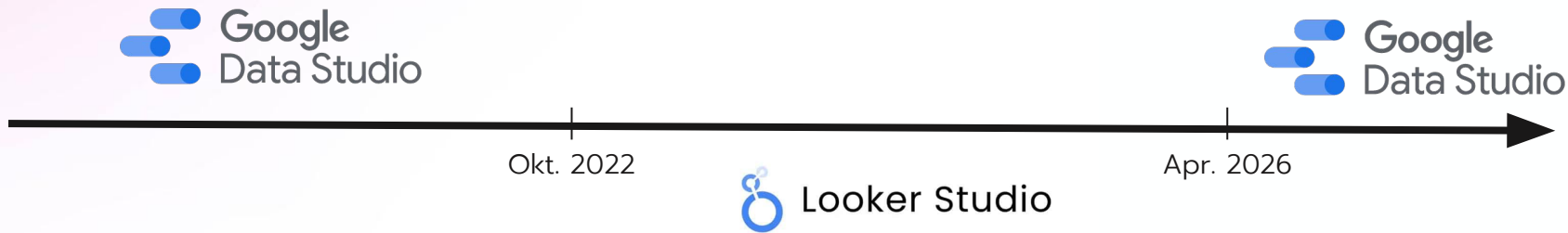
"Authority over recency"

Bewering uit (nieuw) opgehaalde data

Recente info overrulet trainingsdata (ook al is deze correcter)

Alles hangt af van het vertrouwen van het model in trainingsdata

Google doet al eens graag aan rebranding



We stellen de vraag aan Claude



Okt. 2022

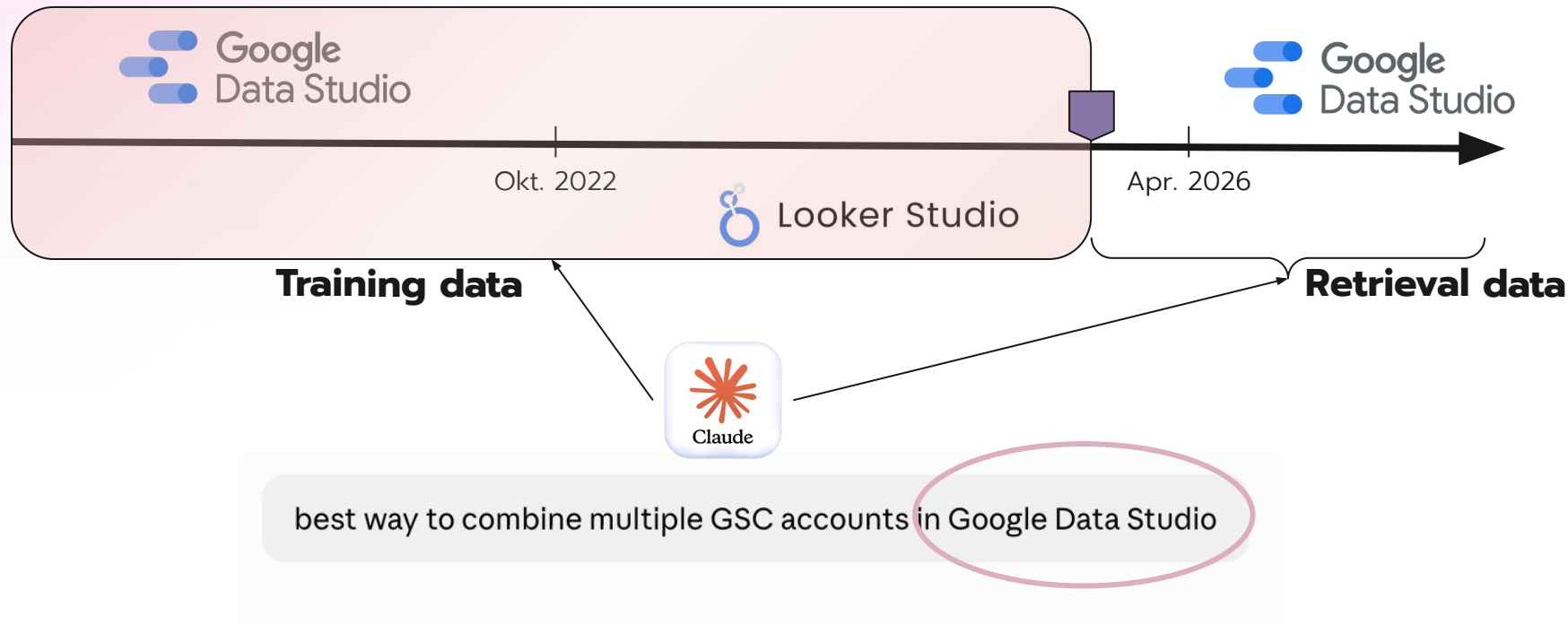


Apr. 2026

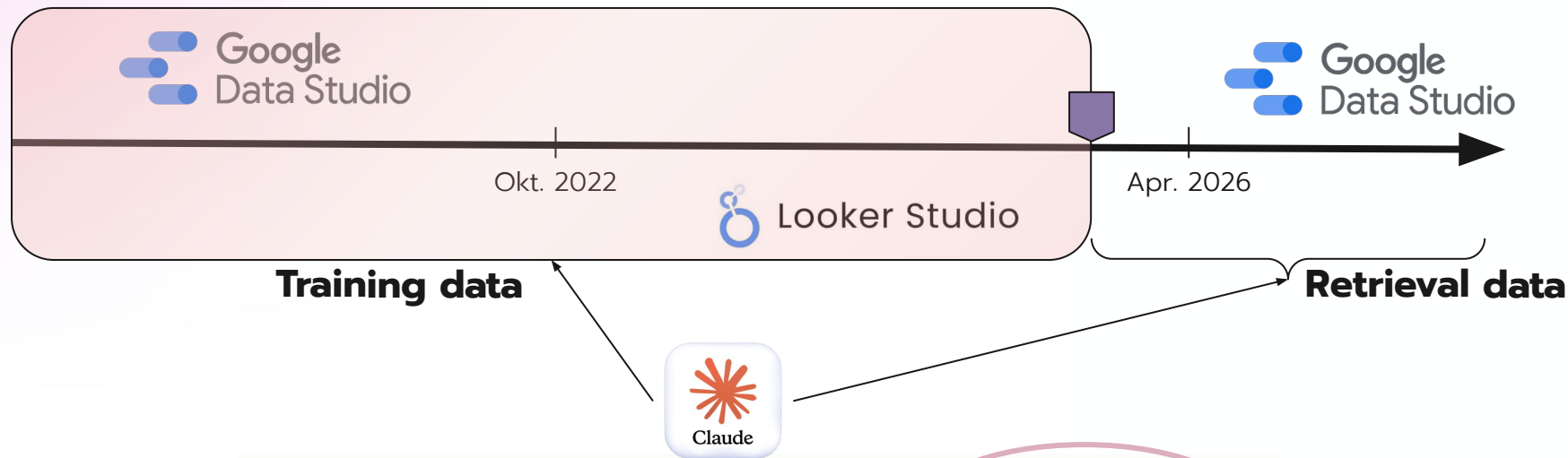


best way to combine multiple GSC accounts in Google Data Studio

Claude Fable: trainingsdata tot januari 2026



De trainingsdata is té betrouwbaar en “wint”

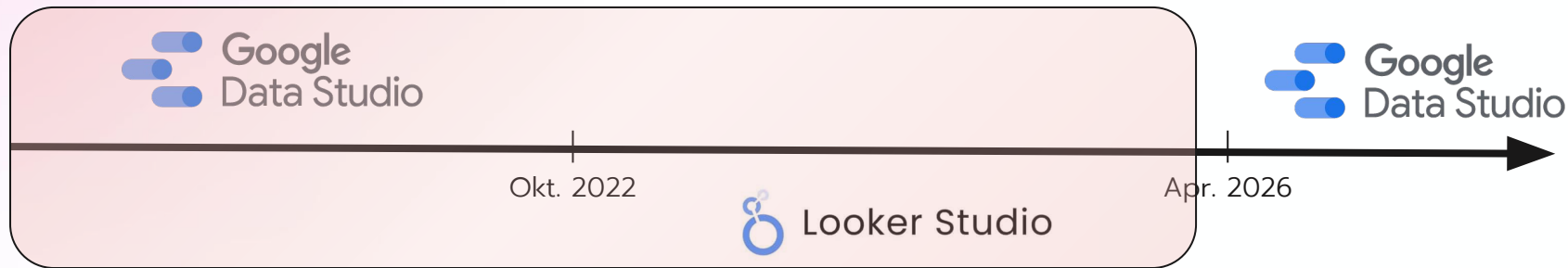


best way to combine multiple GSC accounts in Google Data Studio

Searched the web

Short answer: don't blend it in Looker Studio. Pre-combine upstream. Here's the decision tree.

Zelfs bij Google AI-modellen wint oude trainingsdata



blend multiple gsc accounts for data studio



♦ AI-overzicht

You can blend multiple Google Search Console (GSC) accounts in Looker Studio (formerly Data Studio) by using the native data blending tool for up to five properties, or by

Dus, hoe breek je nog
door de **trainingsdata**?

Welke content wint het vertrouwen?

1. *Onderbouwd met cijfers & quotes*

Welke content wint het vertrouwen?

1. ***Onderbouwd met cijfers & quotes***
2. ***Helder gestructureerde data (aka the basics)***

Welke content wint het vertrouwen?

1. **Onderbouwd met cijfers & quotes**
2. **Helder gestructureerde data** (aka the basics)
3. **Recente content** (met een maar)

Recent, maar met een korrel zout

JA!

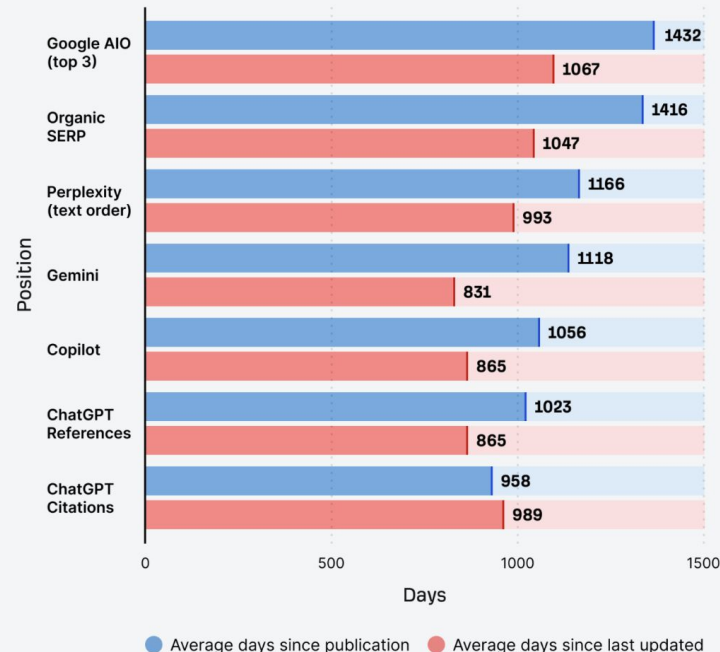
- **meer recente content** dan Google

MAAR!

- “Recent” = **2 à 3 jaar**, niet langer 10 maand
- Voorkeur nog steeds **lang-levende content**

Average age of cited URL by AI assistant

17,000,000 citations analyzed.



Welke content wint het vertrouwen?

1. **Onderbouwd met cijfers & quotes**
2. **Helder gestructureerde data** (*aka the basics*)
3. **Recente content** (*met een maar*)
4. **Engelstalige content** (*met een nog grotere maar*)

“ Engelse content
wordt **2,6x vaker**
geciteerd in Vlaamse
ChatGPT antwoorden
dan in Google

Bron:

OMcollective research voor
Search Engine Land

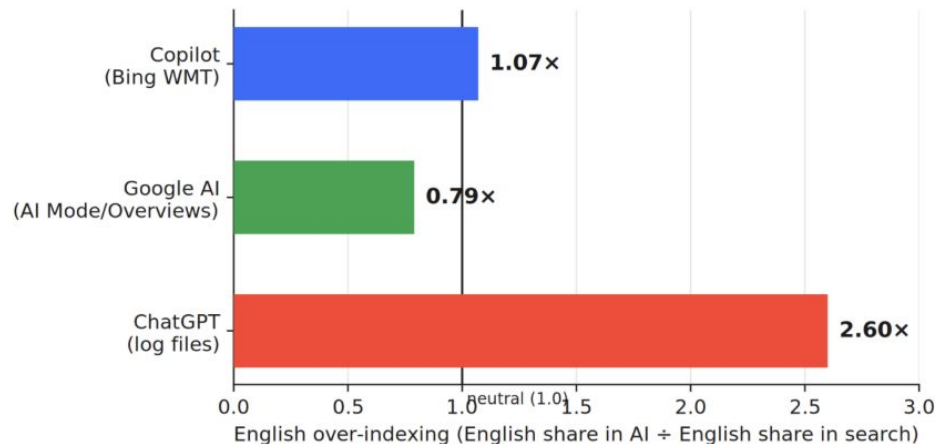
Engelse content, niet ten koste van alles

JA!

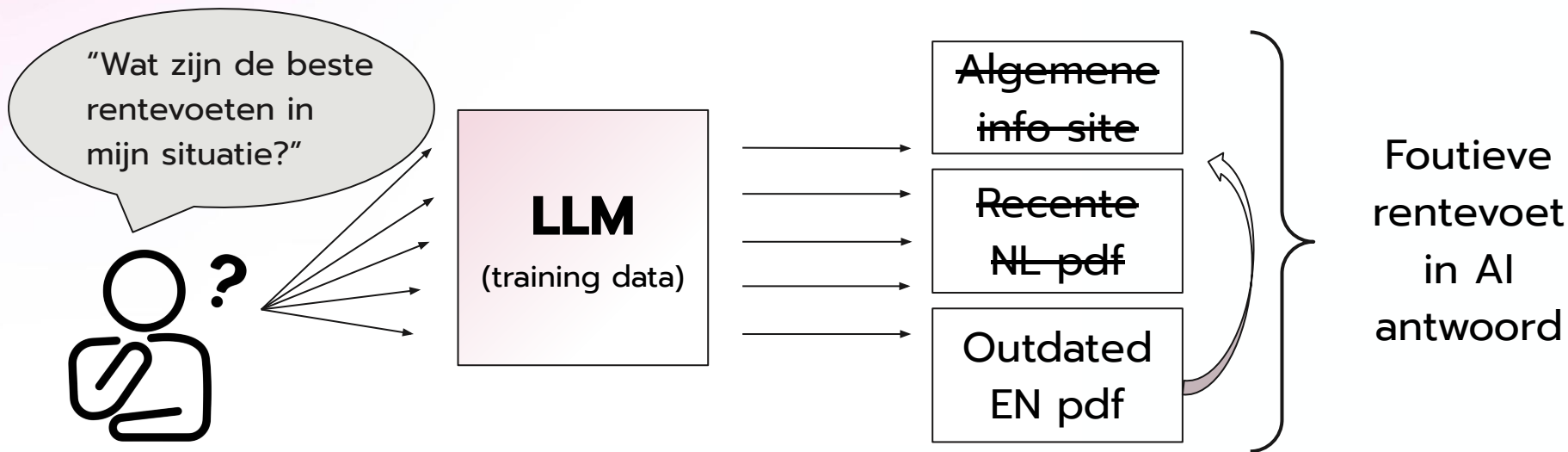
- **Vaker geciteerd** in ChatGPT

MAAR!

- Extra pagina's die je **MOET** onderhouden
- Stevig prijskaartje voor een tijdelijk voordeel



VOORBEELD: Engelstalige content moet je onderhouden!

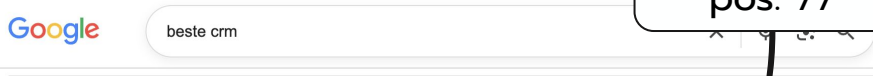


Welke content wint het vertrouwen?

1. **Onderbouwd met cijfers & quotes**
2. **Helder gestructureerde data** (*aka the basics*)
3. **Recente content** (*met een maar*)
4. **Engelstalige content** (*met een nog grotere maar*)
5. **Herhaling werkt**

Impact op zoekresultaten: “Beste CRM”

Google



Hubspot:
pos. 77

Teamleader
https://www.teamleader.eu › teamleader › blog
CRM tools: De 5 beste CRM softwaresystemen in 2026
CRM tools: De 5 beste CRM softwaresystemen in 2026 · 1. Teamleader Focus · 2. Simplicat · 3. Tribe · 4. Gripp · 5. Zoho. Zoho is een grote ...

Appwiki
https://appwiki.nl › crm › top
Top 10 beste CRM systemen 2026
#1 - Salesforce - Meest complete CRM pakket voor MKB en Enterprises. Salesforce is het meest complete en geavanceerde CRM voor grote en groeiende bedrijven. Het ...

Meer om te vragen

Wat is het beste CRM-systeem?

Wat zijn de beste CRM-programma's?

Wat zijn de grootste CRM-systemen?

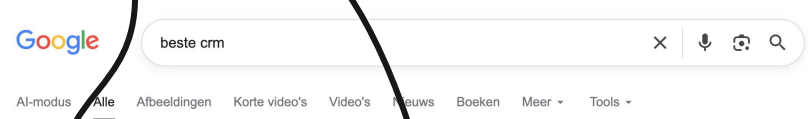
Wat is het beste CRM-systeem voor kleine bedrijven?

Passionned Group
https://www.passionned.be › systeem

CRM systeem | de 15 beste CRM software oplossingen 2026

Hubspot:
pos. 1

AI



AI-verzicht

Het beste CRM-systeem hangt af van de grootte van je bedrijf en je specifieke doelen, met HubSpot als sterkste all-in-one optie voor het MKB.

Top CRM-systemen per categorie

- **Beste alles-in-één voor MKB:** HubSpot – Heeft een sterke gratis versie en uitgebreide marketing- en salesfuncties, maar wordt prijzig bij doorgroei.
- **Beste voor sales-teams:** Pipedrive – Erg visueel en gericht op sales-automatisering, met prijzen vanaf ongeveer €14 per maand.
- **Beste voor dienstverleners in de Benelux:** Teamleader Focus – Combineert CRM met

Appwiki
Top 10 Beste CRM (Reviews & Vergelijking)
15 jan 2026 — Top 10 2026 update): 1. Sale

Teamleader
CRM tools: de 5 best software-systemen - CRM tools: De 5 beste software-systemen in 2
Gratis aanbod

Reactie 1

Hier hangt sterk af van waarvoor je CRM precies moet dienen. Maar als je mij vraagt: Naar de beste keuzes in 2026, zou ik deze shortlist er zo uitzien:

CRM	Beste voor	Grootste sterkte	Grootste nadeel
HubSpot	Marketing + sales + service	Eén geïntegreerd platform	Kan snel duur worden
Pipedrive	Pure sales & pipelinebeheer	Zeer gebruiksvriendelijk	Minder sterk als totaal marketingplatform
Salesforce	B2B-teams die weinig CRM-admin willen	Automatische datacaptatie	Minder breed ecosysteem
Zoho CRM	Veel functionaliteit voor beperkt budget	Zeer veel mogelijkheden	Minder intuïtief
Salesforce	Grote/complex organisaties	Maximale flexibiliteit	Complex en duur
Microsoft Dynamics 365	Microsoft-organisaties	Seamless integratie met Microsoft-stack	Zwaardere implementatie

Je geeft feedback over een nieuwe versie van ChatGPT.
Welke reactie heeft je voorkeur? Het laden van de reactie kan even duren.

Reactie 2

Als je “beste CRM” bedoelt: welke CRM zou ik vandaag kiezen voor een Belgisch B2B-bedrijf (agency)?, dan zou mijn shortlist er zo uitzien:

CRM	Mijn voordeel	Beste voor
HubSpot	Beste allround	Sales + marketing + service
Salesflare	Beste voor B2B-sales met weinig administratie	Kleinheidsdegrete B2B-teams
Pipedrive	Beste eenvoudige sales-CRM	Salespipeline en accountmanagement
Salesforce	Beste enterprise	Complexe sales, grote organisaties
Zoho CRM	Beste prijsfunctionaliteit	Veel functionaliteit voor relatief weinig geld
Dynamics 365	Beste Microsoft-ecosysteem	Organisaties die sterk op Microsoft dromen
Odoo	Beste geïntegreerde ERP+CRM	CRM + facturatie + ERP + operations

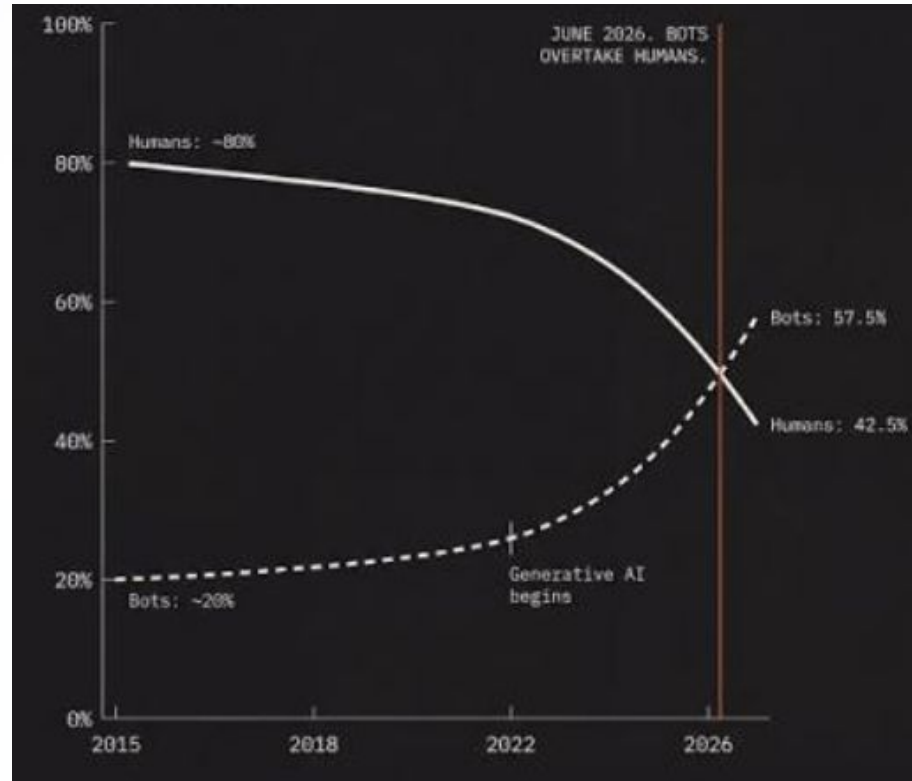
Deze positionering komt ook vrij consistent terug in recente vergelijkingen: HubSpot voor een geïntegreerd platform, Salesforce voor complexe enterprise-processen, Pipedrive voor eenvoudige sales, Zoho voor value en Salesflare voor minimale CRM-

04

Maak je website
agentic ready



Juni 2026: meer bots dan mensen op je site



//

**2/3e van de
consumenten** staan
open voor Agentic
aankopen

Bron:
PayPal & Commerce

Google beseft het belang en deelde 7 richtlijnen

GOOGLE'S SEVEN RULES FOR AGENT-FRIENDLY SITES

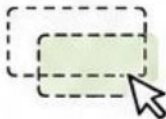
- 1 Reflect every action with a visible state change.



- 2 Keep layout stable. Agents take screenshots, and shifting elements confuse them.



- 3 No ghost or transparent overlays over interactive elements.



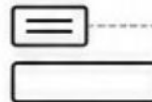
- 4 Use semantic HTML. Real buttons and links, not styled divs.



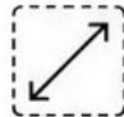
- 5 Set cursor: pointer. Google calls it a strong actionability signal.



- 6 Link your label to your input with the "for" attribute.



- 7 Make interactive elements bigger than 8 square pixels.



Dus basically: goede UX **en WCAG-compliancy**



Is jullie site volledig in orde?

Ook als het niet verplicht was?

Looking at you, B2B

“Accessibility” is grotendeels “Machine readability”



Dit kan je zelf testen

- ALT-teksten bij afbeeldingen
- Test met een screenreader
- Gebruik je toetsenbord (TAB)

Handig hulpmiddel: BOSA Accessibility Check

Door Belgian Web Accessibility

- Gebruiksvriendelijk: installatie via bookmark
- Snelle inzichten, wel behoorlijk technisch

The screenshot shows the BOSA Accessibility Check interface. At the top, there's a dark teal header with the text 'BOSA ACCESSIBILITY CHECK' and a close button. Below this, a dropdown menu labeled 'Standaarden:' is set to 'WCAG 2.1 AA'. The main section displays three colored boxes: a red box with '0 Fouten' (Errors), an orange box with '13 Waarschuwingen' (Warnings), and a grey box with '76 Kennisgevingen' (Notifications). Each box has a toggle switch below it. The 'Fouten' toggle is off, the 'Waarschuwingen' toggle is on (indicated by a green checkmark), and the 'Kennisgevingen' toggle is off. Below these boxes, there's a label 'Kies welk type problemen op te nemen in het verslag' (Choose which type of problems to include in the report). This is followed by a 'Skip iframes' toggle (off) and a 'Show results for:' dropdown set to 'All'. At the bottom, there's a large teal button labeled 'Bekijk het verslag' (View the report) with a right-pointing arrow.

Standaarden:	WCAG 2.1 AA	
0 Fouten	13 Waarschuwingen	76 Kennisgevingen
☐	☒	☐

Kies welk type problemen op te nemen in het verslag

Skip iframes ☐

Show results for: All

Bekijk het verslag

05

Wat weet AI over jou? (en wat niet)



//

27% van alle AI-chats
bevatten **minstens**
1 hallucinatie

Bron:
NY Times



AI is **geen nauwkeurige technologie.**

Als AI te nauwkeurig zou worden,
wordt dit als tekortkoming gezien.

AI's mogen niet herhalen of
memoriseren, ze moeten blijvend
leren.



UNU

United Nations University

Source

Niet elk model hallucineert even veel

Prompt: "Vind het originele artikel, publicatie en URL voor dit nieuwsitem"

AI Model	Hallucination Rate
Perplexity	37%
Copilot	40%
Perplexity Pro	45%
ChatGPT Search	67%
Deepseek Search	68%
Gemini	76%
Grok-2 Search	77%
Grok-3 Search	94%

Source: [Columbia Journalism Review](#), March 2025. Responses where no answer was provided were





Niet elke taal ziet evenveel hallucinaties

Niet-Engelse talen

15-35%

meer hallucinaties

Ontdek of LLMs jouw merk begrijpen

“Wat zijn de voornaamste producten en diensten van [BRAND X]?”



Answer

=

|



Answer

≠

|



Answer

=

|



Answer

≠

|



Answer

Ga aan de slag en vergelijk de antwoorden

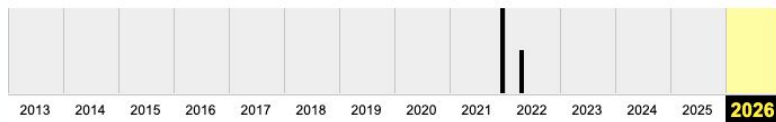
Test dezelfde prompts structureel op elk model

	ChatGPT	Gemini	Claude	Perplexity
Product 1	V	V	V	V
Product 2	V	V	X	V
Product 3	V	V	V	V
Product 4	X	V	X	X
Verkeerd Product	V	X	X	X
Levertijd	-	72 h	24 h	-
Verhouding met moederbedrijf	partner	exclusive	exclusive	"works with"
Garantie	10 y	10 + 2 y	30 y	30 & 10 + 2

Of duik in jouw data: OPTIE 1 - logfiles

**AI-modellen
citeren URL's die al
jaren offline zijn**

*Check Wayback Machine
(> training data)*



...gt/sourcing	8.680	• 200 • 206 • 502
...ca/-	7.645	• 200 • 206 • 502
...c/Trace	4.650	• 200 • 206
...com.ph/libs/cq/i18n/dict.en-ph.json	3.500	• 200 • 304
...co.cr/sourcing	3.433	• 200 • 206
...pl/pl/blog/O-tentic-Club	3.313	
...ee/sourcing	3.298	
...pt/libs/cq/i18n/dict.pt-pt.json	2.939	• 200 • 304
...es/libs/cq/i18n/dict.es-es.json	2.827	• 200 • 304
...ee/to	2.770	• 200 • 206
...be/robots.txt	2.617	• 200 • 499
...ba/sourcing	2.585	• 200 • 206

404

Of duik in jouw data: OPTIE 1 - logfiles

**AI-modellen verzinnen
zelf URLs die ze
“willen vinden”**

- *.gt/sourcing*
- *.co.cr/sourcing*
- *.ee/sourcing*
- *.ba/sourcing*

A screenshot of a log file analysis table. The table has three columns: a URL column, a numerical value column, and a list of status codes column. Four URLs are circled in red: *.gt/sourcing*, *.co.cr/sourcing*, *.ee/sourcing*, and *.ba/sourcing*. Arrows point from these circled URLs to the list of URLs on the left. The table data is as follows:

<i>.gt/sourcing</i>	8.680	• 200 • 206 • 502
<i>.ca/-</i>	7.645	• 200 • 206 • 502
<i>.cl/Trace</i>	4.650	• 200 • 206
<i>.com.ph/libs/cq/i18n/dict.en-ph.json</i>	3.500	• 200 • 304
<i>.co.cr/sourcing</i>	3.433	• 200 • 206
<i>.pl/pl/blog/O-tentic-Club</i>	3.313	• 404 • 403
<i>.ee/sourcing</i>	3.298	• 200 • 206
<i>.pt/libs/cq/i18n/dict.pt-pt.json</i>	2.939	• 200 • 304
<i>.es/libs/cq/i18n/dict.es-es.json</i>	2.827	• 200 • 304
<i>.ee/to</i>	2.770	• 200 • 206
<i>.be/robots.txt</i>	2.617	• 200 • 499
<i>.ba/sourcing</i>	2.585	• 200 • 206

06

Advertenties als aanvulling op organische zichtbaarheid



Zichtbaarheid in Search Engines?

Slimme interactie tussen
“Gratis” en betaalde zichtbaarheid
(*SEO x SEA*)



//

In de VS verschijnen
ChatGPT ads al bij
**26% van de
commerciële prompts**

Bron:
SE Ranking

Nieuw in België

ChatGPT Ads

Nieuwe kans om zichtbaar te zijn bij belangrijke touch points



Wat moet je weten over ChatGPT Ads?

ChatGPT = 1 miljard maandelijkse gebruikers, waarvan 20% met **commerciële intentie**

- Alleen zichtbaar bij gratis- en Go-gebruikers (Plus/Pro/Business zien niks)
- Geen keyword-targeting, wél context hints
- Veiling

Is het (al) de moeite?

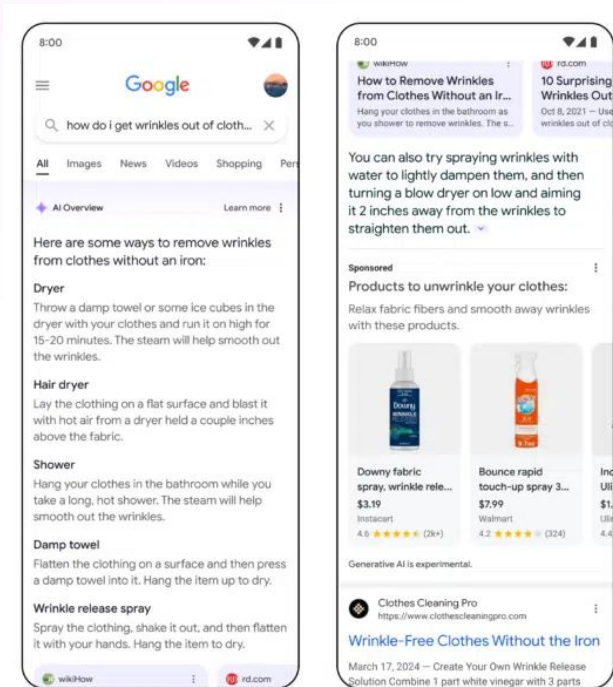
PRO

- Weinig concurrentie
- Zelf leren i.p.v. “erover lezen/horen”

CONTRA

- Kinderziektes: +20% irrelevante plaatsingen
- Platform met financiële problemen: te gretig uitgeven?

AI Overviews en Mode



Microsoft Copilot



Win jouw plaatsje in AI

1. Word opgenomen in de **trainingsdata** (langetermijn)
2. Beantwoord **fan-outs**
3. Creëer content die de **AI-pipeline overtuigt**
4. Maak je site **agentic ready** met betere UX
5. Zet **hallucinaties** en merkperceptie van AI naar je hand
6. Test wat **AI-advertising** voor jou kan betekenen

**Wat
komt er
nog aan?**

Wat verwachten we volgend jaar?

- **Advertenties** voor AI-platformen worden miljardenbusiness
Prognose: +100 miljard \$
- **Regionale regulatie** zorgt voor uit elkaar groeien van Amerikaanse vs Europese search
- **Hallucinaties** worden een steeds groter probleem
Wie is verantwoordelijke voor foute antwoorden? *Rechtszaken*
- Ook voor **lokale search** wordt AI de eerste search engine